

FORMULIR RENCANA AKSI 2024

SASARAN					PROGRAM/ KEGIATAN	KEGIATAN				
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	JUMLAH ORANG		URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	
1. Meningkatnya Daya Saing Pariwisata	1. Peningkatan Jumlah Kunjungan	Persen	TW IV	4,5	Program Pengembangan Destinasi Wisata	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah kunjungan wisatawan Nusantara	Orang	TW IV	225.872,50
	a. Persentase Kunjungan Wisata	Persen	TW IV	25			Jumlah kunjungan wisatawan Mancanegara	Orang	TW IV	487,00
	b. PAD Sektor Pariwisata	Persen	TW IV	6,39			Jumlah Destinasi Baru yang dikembangkan	Lokasi		2
						Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah destinasi pariwisata kabupaten/kota yang dikembangkan sesuai dengan tahapan pengembangan (Rintisan, berkembang, pemantapan, revitalisasi)	Lokasi		
	2. Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan di Kota Bandar Lampung	Hari	TW IV	1,8	Program Pengembangan Pemasaran Wisata	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Lama Kunjungan wisatawan Nusantara	Hari	TW IV	1,8
	a. Lama kunjungan Wisata	Hari	TW IV	1,8			Lama Kunjungan wisatawan mancanegara	Hari	TW IV	1,8
	3. Rata-rata Belanja Wisatawan	Rupiah/Kunjungan	TW IV	3.025.000			Jumlah event promosi yang diikuti	Event		20
	a. Rata-rata Belanja Wisatawan Nusantara	Rupiah/Kunjungan	TW IV	425.000		Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	dokumen		1
	b. Rata-rata Belanja Wisatawan Mancanegara	Rupiah/Kunjungan	TW IV	2.600.000						
2. Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif	Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif	Persen	TW IV	2,37	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	UMKM		115

SASARAN					PROGRAM/ KEGIATAN	KEGIATAN				
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	JUMLAH ORANG		URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	
	Persentase Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif	Persen	TW IV	2,37	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah indutri baru yang mendukung MICE	Jasa Usaha		20
	Persentase penyelenggaraan event ekonomi kreatif	Persen	TW IV	75			Jumlah SDM Pariwisata yang profesional	Orang		50
						Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya	Orang		24
						Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Orang		300
						Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konsevasi Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Laporan		1

KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA BANDAR LAMPUNG,



ADIANSYAH, SE., MH
Pembina Utama Muda
NIP. 19741008199503 1 003